ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. директора Борщівського
агротехнічного фахового коледжу
Віталій БУРАТИНСЬКИЙ
1 липня 2025 року

Міністерство освіти і науки України

Борщівський агротехнічний фаховий коледж

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійна програма Маркетинг

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр

Освітня кваліфікація
фаховий молодший бакалавр
з маркетингу
Термін навчання - 1 рік 10 місяців
на основі профільної середньої освіти

Форма здобуття фахової передвищої освіти-денна

Рік вступу 2025

1. Графік освітнього процесу

Зведені дані за бюджетом(тижні)

| Курси | вересень | | | | жовтень | | | | листопад | | | | | грудень | | | | січень | | | | | лютий | | | | березень | | | | квітень | | | | травень | | | | | червень | | | | липень | | | | | серпень | | | | Теоретичне навчання | Семестровий контроль | Практика | | | Атестація | Канікули | Дипломне проектування | Всього тижнів |
|---|---|---

4. План освітнього процесу

Код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл годин за курсами і семестрами							
							Аудиторні						1 курс				2 курс			
								в тому числі					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр	
													16 тижнів		23 тижні		12 тижнів		12 тижнів	
		Екзамен	Залік	Курсова робота	Кредитів ЄКТС	Годин	Всього	Лекції	Лабораторні, практичні	Семінарські	Екзамен	Самостійна робота	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр	Годин на тиждень	Годин на семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Обов'язкові освітні компоненти навчального плану																				
	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																			
ОК1	Українська мова за професійним спрямуванням		1		3	90	48	10	38			42	3	48						
ОК2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3			5	150	63	3	60		30	57	1	16	1	23	2	24		
ОК3	Фізичне виховання		2		2	60	55	4	51			5	2	32	1	23				
ОК4	Інформаційні технології в професійній діяльності		1		4	120	64	20	44			56	4	64						
ОК5	Основи правознавства		1		3	90	48	36		12		42	3	48						
ОК6	Економічна теорія		1		3	90	48	40		8		42	3	48						
ОК7	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці і цивільний захист		2		4	120	69	43	24	2		51			3	69				
ОК8	Економіка підприємства		1		4	120	64	34	28	2		56	4	64						
ОК9	Вища математика		2		5	150	92	66	26			58			4	92				
ОК10	Історія української державності і культури		1		3	90	48	34		14		42	3	48						
	Всього	1	9		36	1080	599	260	271	68	30	481	23	368	9	207	2	24	0	0
	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																			
ОК11	Основи обліку, оподаткування та страхування у маркетингу		2		4	120	69	37	32			51			3	69				
ОК12	Основи підприємницької діяльності		3		3	90	36	14	16	6		54					3	36		
ОК13	Основи товарознавства		2		5	150	92	52	36	4		58			4	92				
ОК14	Основи менеджменту	3			4	120	60	32	24	4	30	60					5	60		
ОК15	Організація торгівлі	2			5	150	69	49	10	10	30	81			3	69				
ОК16	Маркетинг	2			5	150	69	40	21	8	30	81			3	69				
ОК17	Маркетингова товарна та ціновва політика підприємства	3			5	150	72	34	38		30	78					6	72		
ОК18	Маркетингові комунікації	3			5	150	60	24	30	6	30	90					5	60		
ОК19	Маркетингові дослідження	4		4	5	150	72	44	24	4	30	78							6	72
ОК20	Цифрові та медіатехнології в маркетингу	4			5	150	72	54	18		30	78					2	24	4	48

Продовження плану освітнього процесу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОК21	Логістика		4		3	90	60	38	18	4		30							5	60
ОК22	Інфраструктура товарного ринку		4		4	120	72	36	36			48							6	72
	Всього	5	2	1	53	1590	803	454	303	46	210	787	0	0	13	299	21	252	21	252
Практична підготовка																				
ОК23	Навчальна практика на ПК		4		6	180														
ОК24	Навчальна практика по спеціальності		4		6	180														
ОК25	Виробничо-технологічна практика		4		6	180														
ОК26	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти				1	30														
	Всього	0	3	2	19	570														
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонент				**108**	**3240**														
	Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)																			
ВК1	Вибіркова компонента		2		3	90	46					44			2	46				
ВК2	Вибіркова компонента		4		3	90	60					30							5	60
ВК3	Вибіркова компонента		3		3	90	48					42					4	48		
ВК4	Вибіркова компонента		2		3	90	46					44			2	46				
	Загальний обсяг вибіркових освітніх компонент		**4**		**12**	**360**							**0**	**0**	**4**	**92**	**4**	**48**	**5**	**60**
	Загальний обсяг освітньо-професійної програми	**6**	**18**		**120**	**3600**														
	Тижневе навантаження												23		26		27		26	
	Всього екзаменів	6											-		2		4		2	
	Всього заліків		18										6		7		2		6	

5. Перелік необхідних кабінетів і лабораторій	
Кабінети	
1	Соціально-економічних дисциплін
2	Гуманітарних дисциплін
3	Математики
4	Маркетингу
5	Обліку і оподаткування
6	Економіки
7	Менеджменту
8	Товарознавства та організації торгівлі
9	Фізичного виховання та ЗУ
10	Охорони праці та безпеки життєдіяльності
Лабораторії	
1	Інформаційних та комп'ютерних технологій

6. Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план складено на підставі ОПП "Маркетинг ", затвердженої педагогічною радою БАТФК (протокол від 1 липня 2025р. №7та введена в дію з 1 вересня 2025р.(наказ №74-од від 1 липня 2025 р.)
2. Обов'язкові освітні компоненти мають позначення-ОК, вибіркові-ВК.
3. Гранично допустиме тижневе навантаження студента становить 30 годин.
4. Підсумкова атестація випускників проводиться у формі кваліфікаційного іспиту.
5. У зв'язку з особливими умовами, в графік навчального процесу можуть бути внесені зміни, які будуть відображені в робочому навчальному плані.